

Communication & solutions audiovisuelles



Rapprocher nos expertises afin d'élaborer des réponses justes et mettre en place des solutions adaptées.

Vous conseiller et vous accompagner dans la construction de vos projets ; ceux qui vous correspondent et vous font avancer.

Projets émanant d'un changement, d'une évolution, d'une continuité ou d'une opportunité sur votre marché. Vous faire entrer en relation avec les publics visés et constituer un véritable levier dans votre communication.

Créez une transaction, une relation unique et positive entre vous (votre entreprise, votre marque, vos services) et vos publics.

C'est notre engagement !

Quelques bonnes raisons de choisir l'audiovisuel ?

Parce qu'il permet l'optimisation de vos investissements, sur le plan de votre communication externe et interne.

Une communication au pouvoir insoupçonné.

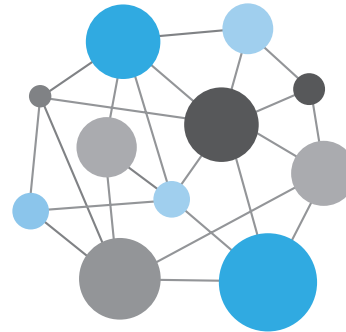
Grâce à elle, vous êtes connu, reconnu pour ce que vous êtes, ce que vous faites, pour votre unicité. Vous pouvez jouer la carte de l'émotion, provoquer une réaction.

Un gage d'efficacité.

Pouvant faire appel à tous les registres : paroles, actions, visages, titrages, musiques, images avec des objets ; elle donne à celui ou celle qui regarde l'impression d'être un acteur en convoquant le mimétisme.

Une information clarifiée, plus précise. Le choix du séquençage, l'ordre donné aux idées permet de faire passer les messages dans un ordre précis et d'être encore plus efficace.

Un moyen de communication adapté aux consommateurs d'images d'aujourd'hui. Elle fait désormais partie de notre culture. Largement diffusable, elle peut être partagée à très grande échelle ou faire l'objet d'un buzz.



Quelques idées d'utilisation pratique

Pour promouvoir votre entreprise sur un salon, offrir une formation efficace et rapide à vos collaborateurs.

la mémoire de votre société : convention, événements clefs, savoir-faire, historique, technique particulière... Tout peut être sauvegardé dans de bonnes conditions et réutilisable à loisir.

Pour crédibiliser votre discours grâce à la force des images vidéo, plus proches du réel et donc plus plausibles. Elles s'assimilent facilement et possèdent un pouvoir de conviction important.

Pour révéler l'imperceptible : par le biais d'études comportementales, vous appréhendez au plus juste les réactions du public face à vos produits, vous filmez ce que l'on ne peut voir à l'œil nu, tests, prouesse technique, aspect innovant...

Pour attirer et retenir l'attention : la vue et l'ouïe sont beaucoup plus stimulées par la vidéo que par l'écrit. L'information présentée demande peu d'attention de la part de celui ou celle qui la regarde. Les messages passent sans effort et se mémorisent aisément ; d'où leur impact.

Stratégies de communication visuelle

- transferts de compétences et valorisation du patrimoine de votre entreprise
- e-learning, formation de vos collaborateurs
- prévention / sécurité
- l'information
- incentives / team building
- support de réunion / recommandations / rapport
- Lancement de produit / site web / offre promotionnelle
- Relations presses
- Actions de prospection / conquête
- Appui de campagne buzz ou objet du buzz
- Support de campagne marketing virale
- Démonstration produit / service
- Convention - séminaire

Création d'une expérience unique

- Concept tv
- Clip
- Reportages
- Interview
- Advertainment
- Web tv
- Dossier de presse
- PLV vidéo
- E-pub
- E mailing vidéo
- Rich media
- Motion design
- Stop motion
- animations flash

Notre méthodologie

Nous traitons tout ou partie d'un projet selon votre demande et votre besoin. Voici les 4 étapes majeures pour lesquelles nous intégrons toutes les compétences.

Pré-Production :

- Prise de Brief, étude et réflexion sur votre demande.
- Préconisation et conseil sur la conception de projet.
- Budgétisation du projet.
- Synopsis, Storyboard, organisation du séquençage et rédaction du scénario.
- Planification de la production, définition support et format de diffusion.

Production :

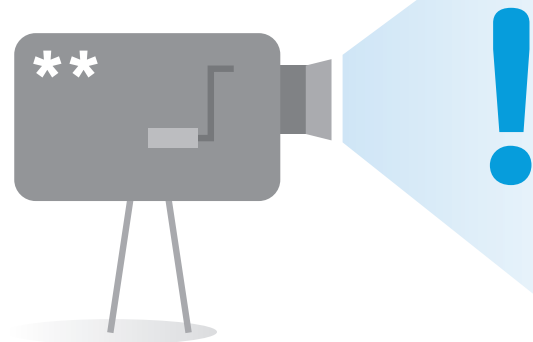
- Production visuelle : tournage, prise d'images, réalisation des différents plans suivant séquençage.
- Production sonore : enregistrement voix-off, création wde la bande son et de l'habillage sonore.
- Production artistique : Infographie 2D, 3D, animations, décors réels ou virtuels, Web Design.

Post Production :

- Numérisation et/ou acquisition des images, dérushage.
- Montage du projet, importation éventuelle des séquences d'animations graphiques.
- Intégration graphisme, effets spéciaux, fonds ou habillages.
- Etalonnage.
- Post production audio : assemblage de la bande son et mixage des sources (voix, ambiances sonores, commentaires, musique, bruitages).

Édition, Diffusion et Livraison :

- Export du projet selon support et format de diffusion.
- Encodage multi-formats selon diffusion : Web, DVD, TV, cinéma, mobile, affichage dynamique, intranet, Streaming, téléchargement, HTML, e-mail, podcast.



Vous avez des projets,
des idées plein la tête, des envies
de communiquer ? Alors, parlez-nous
en et rencontrez nos partenaires.

audacioza, une agence
qui conjugue les compétences
des uns avec les problématiques
des autres.

audacioza

Entrons en Relation

T : +33(0)6 22 07 31 16 | F : +33(0)3 28 40 85 44 | contact@audacioza.com | www.audacioza.com

Audacioza - SARL au Capital de 10 000e - RCS Dunkerque 518 229 687 - N°TVA intracommunautaire : FR39518229687